

**«La formation, c'est ce qui donne l'âme du club, son identité» affirment depuis 1995 avec une belle constance les équipes dirigeantes successives du HBC Nantes. Morceaux choisis du discours et de la méthode.**

**PRIORITÉ AUX FONDATIONS.-** «L'objectif du club n'est pas uniquement d'avoir une équipe de haut niveau mais plutôt de devenir, à terme, un grand club avec une équipe de haut niveau. La nuance est de taille. Elle souligne une évidence : il est vain et dangereux de poser la toiture si le bâtiment ne possède pas des fondations saines et des murs solides.»

**50 % DU BUDGET.-** «Le choix de donner la priorité à la formation, ça coûte cher. Près de 50 % du budget du club va chaque année à la formation.

Pratiquement toutes les équipes sont encadrées par des éducateurs diplômés ou en formation diplômante. Aujourd'hui, le club compte sept salariés à plein temps.»



De gauche à droite : Gaël Pelletier (trésorier), Jean-Paul Laléouze (Président), Claude Poulmarc'h (secrétaire général)

**LE SPORT ET LE RESTE.-**

«Dès la saison prochaine, le HBCN ouvrira un centre d'entraînement, c'est à dire un cadre offrant des créneaux d'entraînement supplémentaires aux licenciés d'au moins quinze ans désireux de s'engager sur le chemin de la performance. Le club travaille aussi sur l'accompagnement scolaire ou l'environnement médical. Des partenariats vont être signés dans ce sens.»

**MAILLOTS, BAR ET BOBOS.-** «La structuration administrative et matérielle ne cesse de se développer, sous la houlette de la responsable du secteur jeunes, Véronique Raballand.

Pour chaque équipe, un ou deux bénévoles prennent en charge le suivi logistique du collectif (gestion des maillots, du bar et des petits bobos).»

**PAS PLUS DE 250.-** «Nous n'avons pas vocation à rassembler cinq cents licenciés pour laisser des miettes aux autres clubs de l'agglomération nantaise. Avec 213 licenciés cette saison, le «H» a encore un peu de marge sur le plan de la quantité de joueurs accueillis, mais pas énormément. Nous pouvons monter jusqu'à 250, pas beaucoup plus. À l'avenir, nous allons nous concentrer sur le quartier Mangin-Beaulieu, où nous sommes implantés, et en parallèle nous appliquer à consolider nos filières d'accès au haut niveau.»

**30 % DE FINANCEMENT PRIVÉ.-**

«Nous avons atteint nos limites en matière de partenariat privé dans le cadre de la Nationale 1. Tout ce qui pouvait être grappillé l'a été. L'objectif en début de saison, c'était que 30 %

des recettes propres du

HBCN proviennent de partenariats privés, le reste étant fourni par les collectivités, principalement par la ville de Nantes mais également par le Conseil Général. Si nous restons en Nationale 1, nous aurons du mal à faire mieux. En cas d'accession au secteur de performance, le problème du statut juridique du club sera sans doute posé.»

**OBJECTIF ÉLITE.-** «L'objectif sportif, c'est d'atteindre l'élite le plus rapidement possible et de s'y maintenir. Le fait d'afficher clairement notre priorité à la formation n'exclut nullement tout recrutement, à condition qu'il soit justifié. Des joueurs venant de l'extérieur peuvent apporter, à certaines conditions, l'expérience indispensable à nos jeunes pour réussir.»